

Engel & Völkers mit deutlichem Umsatzplus ins neue Jahr gestartet

- **Vermarktungsdauer für Wohnimmobilien in Deutschland verkürzt sich zunehmend**
- **Markencourtageumsatz steigt im ersten Quartal um mehr als 27 Prozent**

Hamburg, den 5. April 2011. Die Engel & Völkers Gruppe konnte ihren Markencourtageumsatz in den ersten drei Monaten dieses Jahres um mehr als 27 Prozent auf 42,73 Millionen Euro steigern. „Wir erleben derzeit weltweit einen echten Nachfrageboom, insbesondere nach hochwertigen Wohnimmobilien“, erklärt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Der Geschäftsbereich Wohnimmobilien konnte seinen Nettocourtageumsatz auf 31,9 Mio. Euro erhöhen und hat im Vergleich zum Vorjahr weltweit um mehr als 30 Prozent dazu gewonnen.

In den Kernmärkten von Engel & Völkers, etwa in Deutschland oder in der Schweiz, zeichnet sich in sehr gefragten Wohnlagen eine Objektknappheit ab. Als Folge dessen verkürzt sich in Deutschland die Vermarktungszeit: Wurden bislang durchschnittlich drei bis sechs Monate für die Vermittlung von Villen, Häusern oder Wohnungen in begehrten Lagen benötigt, so sind es aktuell im Schnitt nur noch ein bis drei Monate. „Kunden schätzen die Werthaltigkeit von Immobilien und entschließen sich schneller zum Kauf. Zudem bieten die historisch niedrigen Zinsen einen weiteren Kaufanreiz“, so Völkers weiter.

Im Ausland berichten die Lizenzpartner über eine weitere deutliche Erholung der Märkte nach der großen Finanzkrise. „Außerdem reagieren viele auf die Schuldenkrise von zahlreichen Industrienationen und auf die Unsicherheiten über die Zukunft des Euro“, so Völkers, „im Ergebnis wird zunehmend Kapital in Sachwerte angelegt.“

Auch der Geschäftsbereich Gewerbeimmobilien konnte um 14,9 Prozent auf 8,4 Millionen Euro Courtageumsatz im Vergleich zum Vorjahr zulegen. „Wohn- und Geschäftshäuser haben sich als attraktive und sichere Kapitalanlage etabliert“, erklärt Sven Odia, Vorstandsmitglied und Geschäftsführer der Commercial GmbH. Das Angebot der aktiv am Markt gehandelten Objekte in Deutschland wird der Nachfrage derzeit nicht gerecht. „Wenn gute Objekte in der Vermarktung sind, entscheiden sich die Käufer demzufolge schneller zum Kauf und sind auch bereit, höhere Preise zu zahlen“, so Odia weiter.

Insgesamt vermittelte das Unternehmen im ersten Quartal Objekte im Wert von mehr als 1,5 Mrd. Euro.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Telefax: 040-36 13 11 02
bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mehr als 420 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent.

Presseinformation