



## HAMBURG TEILT (:) mit großem Erfolg abgeschlossen

- 113.125,67 Euro im Mai geteilt
- Erlös geht an Hilfsprojekte
- Initiative wird in 2012 fortgesetzt

**Hamburg, den 10. Juni 2011.** Der Mai stand im Zeichen des Teilens. Mehr als 80 Hamburger Unternehmen und Unternehmer haben sich an der Initiative HAMBURG TEILT (:) beteiligt und spezielle Produkte, Dienstleistungen oder Ideen angeboten, deren Erlös teilweise oder ganz an gemeinnützige Hamburger Hilfsorganisationen und –institutionen geht. **Nach Abschluss der Initiative ergibt der Kassensturz nun Gesamtspendenaufkommen von 113.125,67 Euro, das ohne Abzüge den rund 20 Hilfsorganisationen zugute kommt.** Die amerikanische Versteigerung der sechs Gemälde der Künstler Boje Arndt Kiesel, Uli Pforr und Karol Tkotz bei der Abschlussparty am 31. Mai 2011 im Herzblut brachte am letzten Tag der Initiative noch insgesamt 950 Euro ein, von denen die Hälfte an das Kinderhospiz Sternenbrücke geht. Mit einkalkuliert wurden neben den tatsächlichen Einnahmen, die durch den Handel von Waren erzielt wurden, auch die geldwerten Leistungen, die durch Dienstleistungen an die Organisationen eingebracht wurden.

Initiator Benjamin Jürgens ist höchst zufrieden mit dem Ergebnis: „Wir freuen uns sehr, eine solche stolze Summe erreicht haben und bedanken uns bei allen Partnern, Unterstützern und Hamburgern, die bewiesen haben, dass Teilen ganz einfach sein kann. Ich wünsche mir, dass wir alle das Konzept des Teilens jetzt ein bisschen bewusster leben und in unseren Alltag integrieren.“

Nach dem großen Erfolg hat Benjamin Jürgens beschlossen: Nächstes Jahr geht es weiter mit HAMBURG TEILT (:). Die Planung für 2012 beginnt in Kürze. Zumindest für die Nutzer eines iPhones lässt sich die Wartezeit gut überbrücken: Mit der neu lancierten App „Hamburg Teilt (:)“ können alle Partner und Organisationen weiter verfolgt werden.

### Über HAMBURG TEILT (:) :

Zahlreiche Hamburger Unternehmen und Unternehmer haben im Mai spezielle Produkte, Dienstleistungen oder Ideen angeboten, deren Erlös teilweise oder ganz an gemeinnützige Hamburger Hilfsorganisationen und –institutionen ging. Weitere Partner unterstützten die Aktion ehrenamtlich und geben so ihren Teil für den guten Zweck dazu. Insgesamt waren über 80 Unternehmen und Unternehmer sowie rund 20 Hilfsprojekte und –organisationen aktiv beteiligt. Die Initiative wurde auf den Monat Mai beschränkt; die Auszahlung der Erlöse an die Organisationen erfolgte direkt im Anschluss, ohne Umwege und ohne Abzüge – direkt und schnell. Es geht bei HAMBURG TEILT (:) nicht um anonymes Spenden, sondern vielmehr das Zusammen tun aller, um aus vielen Kleinigkeiten etwas Großes, Gemeinsames zu schaffen. So haben alle etwas davon – die Bürger der Hansestadt, die durch bewusstes Einkaufen helfen können, die Unternehmen, denen das Projekt eine einfache und öffentlichkeitswirksame Möglichkeit zum direkten Teilen gibt und nicht zuletzt die gemeinnützigen Hilfsorganisationen, die zumeist auf Spenden angewiesen sind.

**Mehr Infos über HAMBURG TEILT (:) :** [www.hamburg-teilt.de](http://www.hamburg-teilt.de) und [www.facebook.com/#!/Hamburg.Teilt](https://www.facebook.com/#!/Hamburg.Teilt)

Bei Fragen oder zum Anfordern von Logo oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Benjamin Jürgens  
LOWANI - Agentur für soziale Kommunikation GmbH  
Brahmsallee 15  
20144 Hamburg  
Telefon: 0176 488 95 297  
[benjamin@lowani.com](mailto:benjamin@lowani.com)

Susanne Stock  
german communications dbk AG  
Alsterufer 34  
20354 Hamburg  
Telefon: 040/46 88 33 11  
[presse@german-communications.com](mailto:presse@german-communications.com)